

## [붙임2] 청년인턴 직무기술서

채용분야	청년인턴(체협형)			
분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	03. 마케팅	01. 마케팅전략기획 02. 고객관리
		02. 총무·인사	01. 총무 03. 일반사무	01. 총무 02. 사무행정
		04. 생산·품질관리	03. 무역·유통관리	02. 수출입관리
능력단위	<p>○(마케팅전략기획) 08. 마케팅전략 계획수립, 12. 마케팅 믹스 전략수립, 14. 마케팅 성과관리</p> <p>○(고객관리) 01. 고객관리 계획수립, 06. 고객 필요정보 제공, 09. 고객분석과 데이터 관리, 10. 고객지원과 고객관리 실행</p> <p>○(총무) 01. 사업계획수립, 02. 행사지원관리, 07. 업무지원, 08. 총무문서관리</p> <p>○(사무행정) 06. 회의 운영·지원, 07. 사무행정 업무관리, 08. 사무환경 조성</p> <p>○(수출입관리) 01 수출입 사전준비, 04. 수출입계약, 08. 수출마케팅, 10 수출통관</p>			
직무수행내용	<p>○(마케팅전략기획) 기업과 제품의 경쟁우위 확보와 경영성과를 향상시키기 위하여 마케팅 목표 수립과 목표시장에 대한 체계적인 방안 설계 및 실행을 통하여 반응과 결과에 지속적으로 대응하는 직무</p> <p>○(고객관리) 현재의 고객과 잠재고객의 이해를 바탕으로 고객이 원하는 제품과 서비스를 지속적으로 제공함으로써 기업과 브랜드에 호감도가 높은 고객의 유지와 확장을 위해 고객과의 관계를 관리하는 직무</p> <p>○(총무) 조직의 경영목표를 달성하기 위하여 자산의 효율적인 관리, 임직원에 대한 원활한 업무지원 및 복지 지원, 대·내외적인 회사의 품격 유지를 위한 제반 업무를 수행하는 직무</p> <p>○(사무행정) 부서 구성원들이 본연의 업무를 원활하게 수행할 수 있도록 조직 내부와 외부에서 요청하거나 필요한 업무를 지원하고 관리하는 직무</p> <p>○(수출입관리) 해외시장 조사 및 해외시장 진출전략 수립 등 수출시장을 개척하며 바이어 발굴, 거래선 신용조사 등 무역과 관련한 제반사항을 처리하는 직무</p>			
필요지식	<p>○(마케팅전략기획) 마케팅 성과 지표 개발 및 관리, 마케팅 조사방법론, 마케팅 믹스</p> <p>○(고객관리) 개인정보보호법, 고객 심리 관련 지식, 마케팅 커뮤니케이션 전략</p> <p>○(총무) 재무관리 기초, 환경 분석방법, 행사 기획 및 운영, 위기사항 대응매뉴얼</p> <p>○(사무행정) 회의 유형·운영 방법, 직제 규정, 업무용 프로그램의 특성</p> <p>○(수출입관리) 4P 전략, SWOT 분석, 목표시장에 대한 지식, 무역영어, 환율</p>			
필요기술	<p>○(마케팅전략기획) 고객 만족도 분석 능력, 시장 환경 분석 기술, 성과지표 관리 능력, 보고서 시각화 및 자료화 기술</p> <p>○(고객관리) 통계프로그램 활용능력, 스프레드시트 활용능력, 데이터베이스 활용능력, 고객관리시스템 활용능력</p> <p>○(총무) 기초 외국어 능력, 통계분석 기술</p> <p>○(사무행정) 회의운영 계획 능력, 사무기기 사용 기술, 업무용 프로그램 활용 능력</p> <p>○(수출입관리) 외국어 활용 능력, 커뮤니케이션 능력, 컴퓨터 활용 기술, 해외시장정보 수집능력</p>			
직무수행태도	<p>○(마케팅전략기획) 목표설정 및 관리, 의사소통, 대인이해, 논리적 사고, 결단력</p> <p>○(고객관리) 의사소통, 개방성, 고객지향</p> <p>○(총무) 윤리의식, 의사소통, 비판적사고, 계획력</p> <p>○(사무행정) 업무 협조 태도, 세심한 관찰력, 문제해결 의지</p> <p>○(수출입관리) 유연성, 정보수집 및 활용, 세밀한 일처리, 협상력, 이익중심사고</p>			
직업기초능력	○ 의사소통능력, 조직이해능력, 자원관리능력, 정보능력, 수리능력, 문제해결능력 등			
참고 사이트	○ www.ncs.go.kr			